

AKTYWNY
STUDENT

W ramach:



We współpracy z:

Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

OFMA – mówiąc jednym głosem, możemy więcej

► **Michał Polak** – Ogólnopolskie Forum Mediów Akademickich

Popularyzacja kultury studenckiej na przestrzeni ostatnich dekad charakteryzowała się zmienną intensywnością. Jednak zawsze aktywną rolę odgrywały w tym procesie media studenckie i początkujący dziennikarze. To właśnie oni od lat są najbliższą rzeczywistością akademickiej, współtworząc ją i przybliżając jej obraz. Tematy istotne dla młodych ludzi, wydarzenia kulturalne na czele z juwenaliami, zawody sportowe, ale także konferencje naukowe czy akcje charytatywne – różnorodność treści i form to jedna z tych cech, obok wielkiego zaangażowania i kreatywności osób je tworzących, która wyróżnia i czyni media studenckie tak ważnymi.

Oczywiście kluczowe dla budowy szerszego zainteresowania pozostaną proponowane treści i ich atrakcyjność, zarówno pod względem tematyki, jak i formy. A w dzisiejszej rzeczywistości medialnej zależność jest prosta i w podobnej mierze odnosi się również do mediów studenckich – im ciekawsze i atrakcyjniejsze treści, tym liczniejsza grupa odbiorców i w następstwie większy potencjał marketingowy. Profesjonalizacja mediów studenckich, charakteryzuje się otwarciem, z jednej strony na partnerów zewnętrznych, a z drugiej na wzajemną wymianę doświadczeń i współpracę. Przykładem tego typu inicjatyw, jest jedna z pierwszych stałych platform współpracy redakcji studenckich z całej Polski – Ogólnopolskie Forum Mediów Akademickich.

OFMA została powołana do życia w listopadzie 2015 r. w Warszawie przy okazji konferencji Programu „Nowoczesne Zarządzanie Biznesem” organizowanej w ramach jubileuszu XX-lecia Parlamentu Studentów RP na Stadionie Narodowym w Warszawie. Dziś, OFMA funkcjonuje w ramach jednego z największych programów edukacji ekonomicznej w Europie – „Bankowcy dla Edukacji”, zainicjowanego przez Związek Banków Polskich, a realizowanego przez Fundację Warszawski Instytut Bankowości. Wśród kluczowych projektów można wskazać takie inicjatywy jak:

KRAJOWA KONFERENCJA OFMA

Najważniejsze coroczne wydarzenie skierowane do dziennikarzy studenckich z całej Polski. Bogata agenda i udział gości specjalnych ze świata mediów, finansów i nauki stanowią niepowtarzalną okazję do doskonalenia warsztatu dziennikarskiego, poszerzenia wiedzy z zakresu finansów i nowoczesnych technologii oraz integracji środowiska. Wśród gości specjalnych konferencji, oprócz Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, władz uczelni, ministrów i prezesów ważnych instytucji finansowych byli m.in. Konrad Piasecki, Bartłomiej Godusławski, Michał Pol, Grzegorz Miecugow, Mateusz Borek, Magdalena Rigamonti czy Janusz Schwertner.



Briefing prasowy Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego – Jarosława Gowina z mediami studenckimi. Autor fotografii: Damian Kałwa

STUDENCKA STREFA MEDIALNA

Inicjatywa towarzysząca ważnym wydarzeniom i kongresom, zadebiutowała w 2017 r. podczas Narodowego Kongresu Nauki w Krakowie – największego i najważniejszego wydarzenia dla polskiej nauki i środowiska akademickiego ostatnich dekad. W wydarzeniu na zaproszenie OFMA uczestniczyło kilkudziesięciu dziennikarzy studenckich, którzy przez dwa dni relacjonowali przebieg Kongresu, a także przeprowadzili specjalne dedykowane briefingi prasowe z m.in. Ministrem Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz wybitnymi przedstawicielami świata nauki.

Od 2018 r. Strefa funkcjonuje także na Kongresie Edukacji Finansowej i Przedsiębiorczości w Warszawie. Podczas jednego z najważniejszych wydarzeń poświęconych tematyce edukacji ekonomicznej, młodzi dziennikarze uczestniczą w dedykowanych konferencjach prasowych z udziałem kierownictwa instytucji finansowych czy też spotykają się z dziennikarzami ekonomicznymi, którzy przybliżają im kulisy pracy w najlepszych redakcjach finansowych w Polsce – wśród gości Strefy byli już m.in. Maciej Samcik i Krzysztof Berenda.



III Krajowa Konferencja OFMA, Kraków 2017 Autorka fotografii: Adrianna Żołdak

TRZY GROSZE O EKONOMII

Cotygodniowa audycja radiowa regularnie przygotowywana od 2016 r. przez warszawskie Akademickie Radio Kampus. Na antenie wyemitowano już od ponad 150 odcinków w największych ośrodkach akademickich w Polsce. Porusza najważniejsze zagadnienia związane z finansami, rynkiem pracy czy cyberbezpieczeństwem. Audycja jest emitowana na antenie 9 rozgłośni studenckich w największych ośrodkach akademickich w Polsce, a taką bezpłatną możliwość ma również każda rozgłośnia studencka, która będzie chciała wzbogacić na stałe swoją ramówkę. Od 2019 r. podcasty z audycji są również dostępne w serwisie Spotify.



IV Krajowa Konferencja OFMA, Kraków 2018. Autorka fotografii: Adrianna Żołdak

AKTYWNY STUDENT

Projekt realizowany od 2018 r. przez Warszawski Instytut Bankowości na ponad 50 uczelniach w całej Polsce. Jego głównym celem jest promowanie wśród studentów tematyki działalności studenckiej, wiedzy ekonomicznej, kompetencji cyfrowych i efektów kształcenia.

Jednym z elementów projektu jest kampania informacyjno-edukacyjna prowadzona w ramach OFMA we współpracy z mediami akademickimi. W 2019 r. „Aktywny Student” to m.in.:

- specjalne wydania audycji radiowych w rozgłośniach akademickich
- materiały edukacyjne w prasie i portalach studenckich
- wizyty studyjne dla dziennikarzy studenckich
- konkurs grantowy dla redakcji akademickich z pulą nagród 15.000 zł
- drukowany biuletyn dystrybuowany bezpłatnie na uczelniach (nakład: 10.000 egz.)